
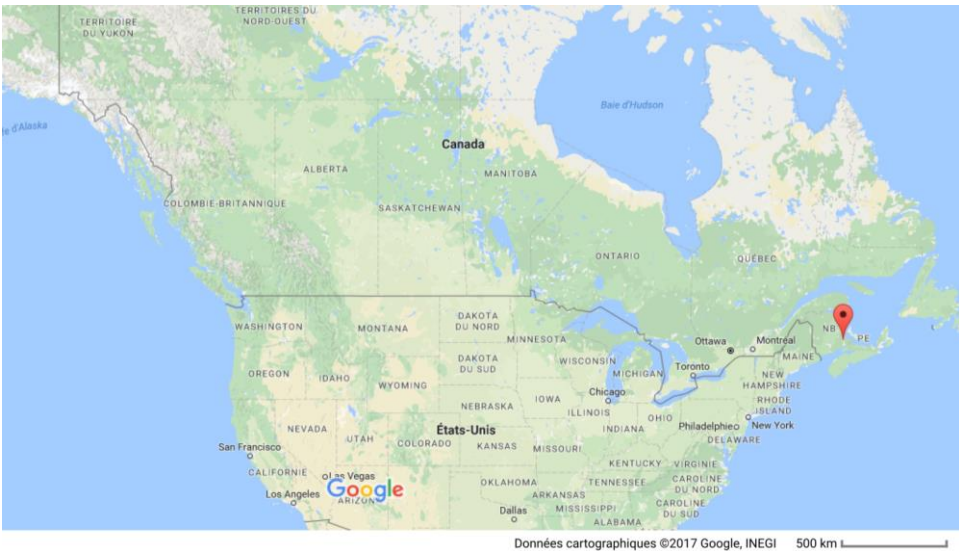


PB from theory to practice The City of Dieppe Story

IAP2 Webinar – January 10, 2017 

Where is Dieppe?



City of Dieppe

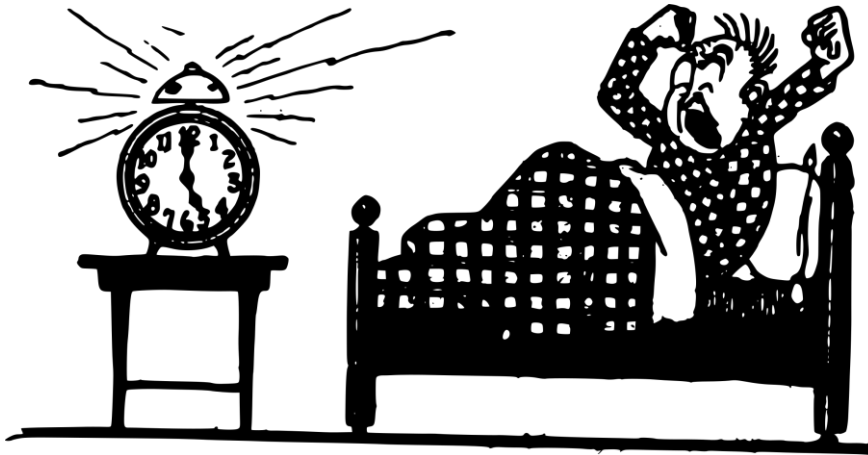
- Population projected at 30 000 in 2017
- Growth and mindset (rural to urban shift)
- Mostly white, majority French Acadiens
- French City offering bilingual services
- Lots of young families
- Perception of \$\$\$ and debt



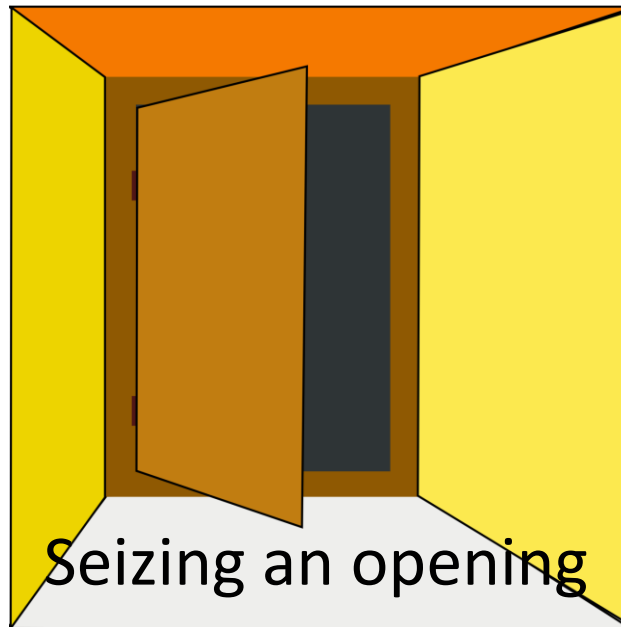
Dieppe 2015 PBP - The actors

- City Council and City Staff
- Steering Committee Members
- Budget Delegates
- Project Champions
- Community of voters
- Non-profit sector organizations





Let the journey begin...
with an awakening

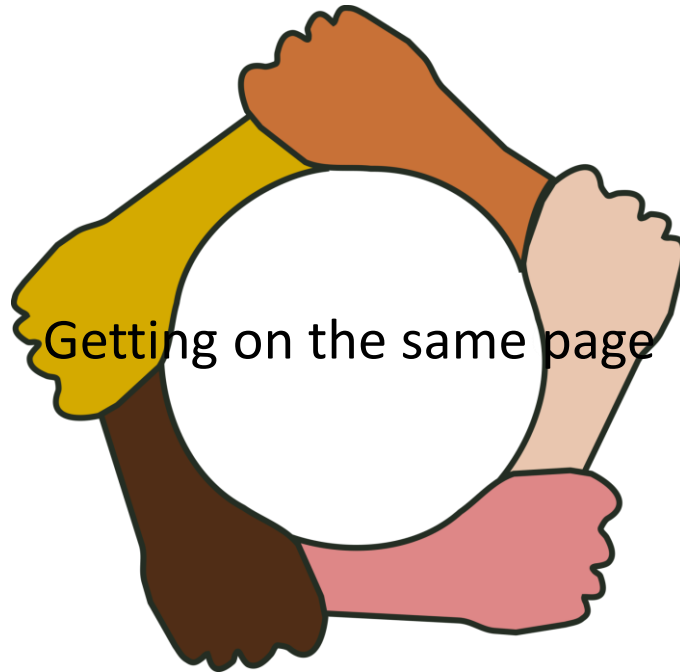


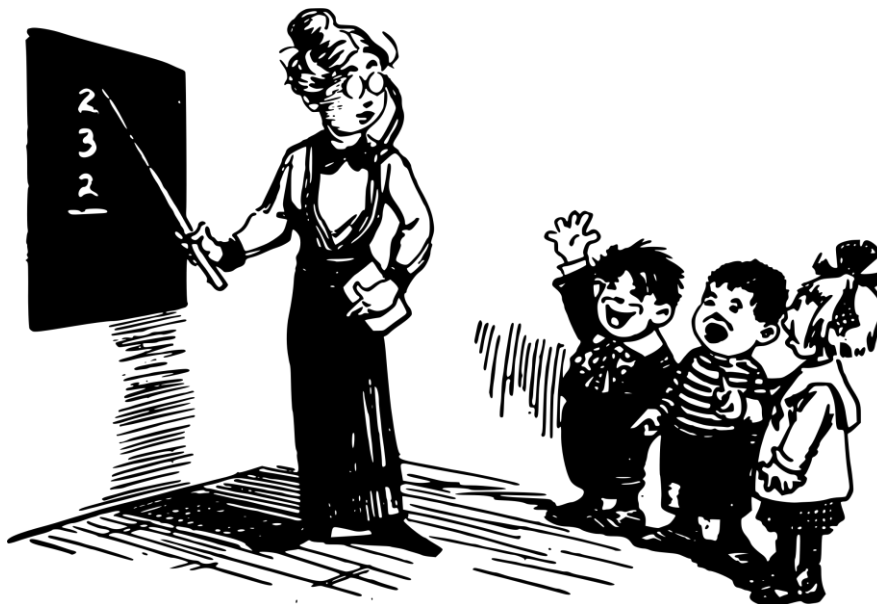
Seizing an opening

A new beginning



Getting on the same page








Continuum d'engagement du public

Le tableau suivant définit les niveaux d'engagement de tout exercice de participation du public entamé par la municipalité. Il sert à encadrer les processus ainsi qu'à clarifier et communiquer les attentes et résultats aux participants.



	 CONSULTER	 IMPLIQUER	 ENGAGER
OBJECTIF de la participation du public	Demander l'avis des participants sur les analyses, les options et/ou les décisions possibles.	Travailler directement avec les participants tout au long du processus pour s'assurer que leurs préoccupations et leurs aspirations soient réellement comprises et prises en considération.	Agir en partenariat avec les participants à toutes les étapes du processus décisionnel, y compris l'élaboration des options possibles et le choix final, c'est-à-dire, confier au public le soin de prendre la décision finale. Les parties partagent la responsabilité de mettre en œuvre des aspects des décisions en matière de politique, de programme ou autres.
NOTRE ENGAGEMENT vis-à-vis du public	Nous vous tiendrons au courant, nous serons attentifs à vos préoccupations et aspirations et nous vous ferons savoir de quelle façon les commentaires du public auront influencé la décision.	Nous travaillerons avec vous pour que, dans la mesure du possible, vos préoccupations et aspirations soient reflétées directement dans les options élaborées. Nous vous ferons savoir de quelle façon les commentaires du public auront influencé la décision.	Nous compterons sur vos conseils et idées pour trouver les solutions et nous mettrons en œuvre ce que vous aurez décidé.

The Dieppe P2 Spectrum

A special envoy...





1 Collect ideas

2 Develop proposals

3 Vote on your favorite project

4 Implement the project

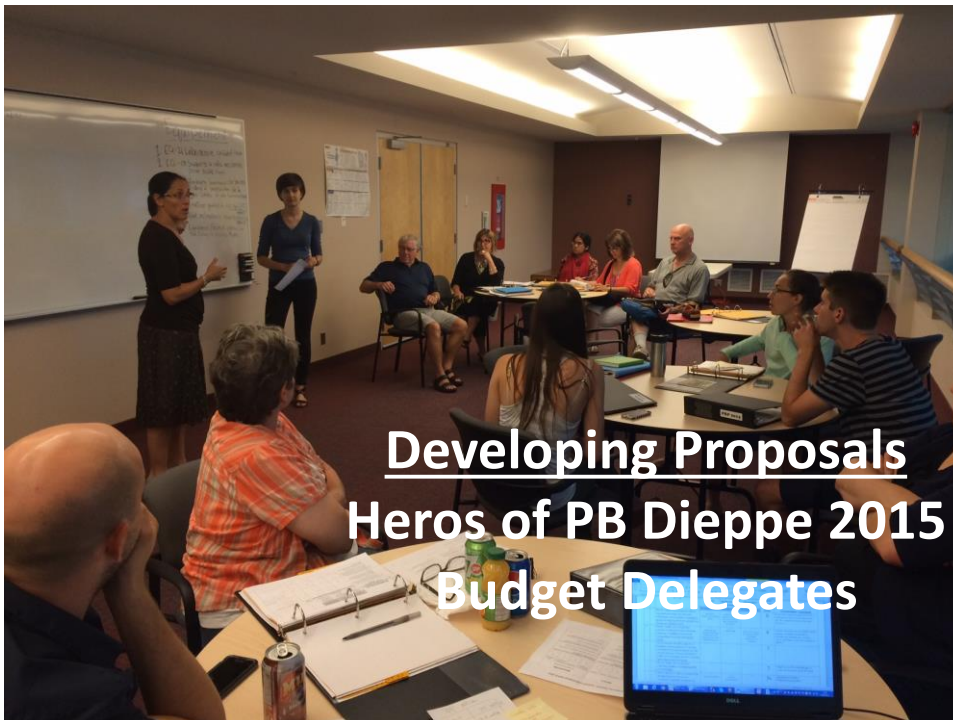
HOW TO SUBMIT OR GET INVOLVED

PBPDieppe@dieppe.ca | 877.7900 | dieppe.ca

Dieppe

Idea collection

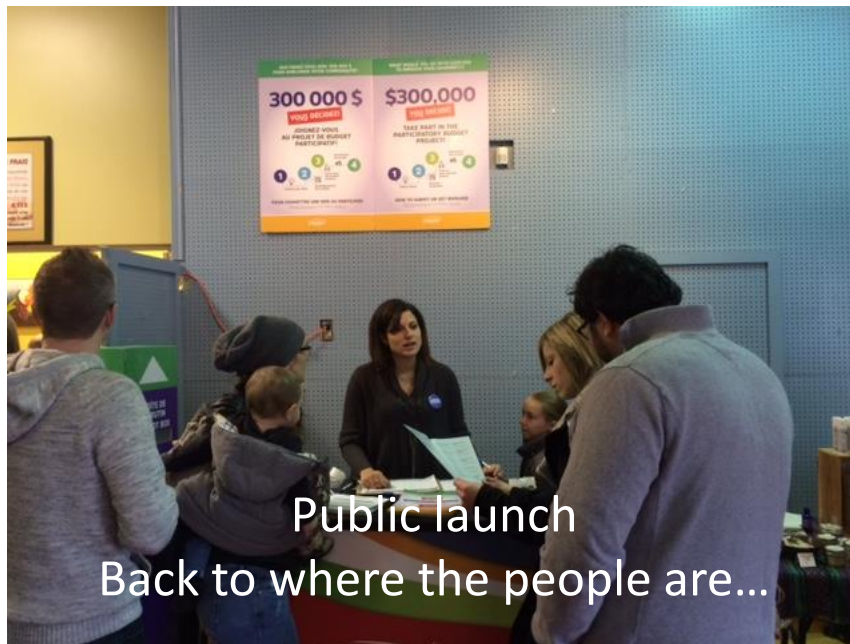
Going where
the people are...



Developing Proposals
Heros of PB Dieppe 2015
Budget Delegates



Voting
Private Launch





City Hall



Partnerships with schools



Project Expo at middle school



The results

- 4 projects got selected out of 19
- 5,39% of the vote
- 1/3 of vote came from youth
- Over 100 people directly involved
- All projects implemented



Dieppet

Selected projects

- Ball hockey surface at the Youth House
- Climbing Wall at the Boys and Girls Club
- Renovation of a school playground
- An outdoor fitness equipment park



Dieppet

The successes

- Project Champions (videos)
- New faces
- Including youth = engaging families
- Positive image of City
- SC recommendations for cycle 2 based on non-biased evaluation of process



Lessons learned

- Clear governance and roles
- Need internal buy-in
- More time for process
- More involvement of elected officials
- Need to simplify online voting

The logo for Dieppe, featuring the word "Dieppe" in a stylized, italicized font with a star above the 'e'.

« Participatory Budgeting is a cure for
the skepticism towards politics »

Translation from an article in Le Devoir
(June 2016)

The logo for Dieppe, featuring the word "Dieppe" in a stylized, italicized font with a star above the 'e'.

That's our story and
we're sticking to it!!!

...cycle 2 begins shortly



luc.richard@dieppe.ca

506.877.7920

PBP project videos link

https://www.youtube.com/watch?v=rRb_dykYOBY&list=P_L9-FLRo6XY0zerGvLfUGm2etadv-5Qc68